

# COSTURAS A FLOR DE PIEL

Un proyecto de Koen Suidgeest producido por líniazero edicions

## Memoria 2015

1. Introducción
2. Itinerancia
3. Asociaciones implicadas
4. Entidades colaboradoras
5. Repercusión en medios
6. Equipo de trabajo
7. Valoración general

# 1. Introducción

En este segundo año de itinerancia de *Costuras a flor de piel*, la exposición

- ha estado en 4 ciudades españolas y 1 portuguesa (2014: 3 ciudades españolas, 1 portuguesa)
- durante un tiempo total de 82 días (2014: 116 días)
- la han visto unas 4.500 personas (2014: unas 1.200 personas)
- ha aparecido en 66 medios (2014: 90 medios)
- ha involucrado a 7 entidades y empresas (2014: 8 entidades y empresas)

La itinerancia de la exposición ha sido posible gracias a la implicación de Sanofi, Grupo Solti, el Parlamento Europeo y el Parlamento de Cantabria. El balance económico de *Costuras a flor de piel* está a disposición de cualquier persona o entidad interesada en conocerlo.

## 2. Itinerancia

### Madrid: Sede del Parlamento Europeo

Fechas: 5 al 23 de marzo

Dirección: Paseo de la Castellana, 46

Asociaciones participantes: GEPAC

Entidades colaboradoras: Sede del Parlamento Europeo en España

Visitantes: aproximadamente 1.100

Actos de promoción realizados:

- acto de presentación en el marco del Día Mundial de la Mujer (6 de marzo) y nota de prensa
- pósters, postales

Observaciones:

- *Costuras a flor de piel* formó parte de los actos del Parlamento Europeo en Madrid en conexión con el Día Mundial de la Mujer.



Exposición y acto de presentación

## **Barcelona: Recinto Modernista Hospital de Sant Pau / Sala Hipóstila**

### **Hospital de la Santa Creu i de Sant Pau / Consultas externas de Oncología**

Fechas: 6 de junio en el Recinto Modernista (c. Sant Antoni Maria Claret, 167)

8 al 19 de junio en la consulta externa de Oncología (c. Sant Quintí, 89)

Entidades participantes: Costuras formó parte de Entre Nosaltres – 1a Jornada Participativa sobre Calidad de Vida y Cáncer de Mama, organizada por el Hospital de la Santa Creu i de Sant Pau. Durante el día se realizaron 54 actividades abiertas al público general (coloquios, mesas redondas, talleres, actividades lúdicas y exposiciones).

Empresas colaboradoras: Sanofi

Visitantes: más de 2.600. La exposición estaba situada en la vía de entrada a los actos de la jornada, lugar de paso para todos los participantes.

Actos de promoción realizados:

- información sobre la exposición en los materiales distribuidos por los organizadores de la jornada.
- nota de prensa comunicando la presencia de una selección de las fotografías en la consulta externa de Oncología.

Observaciones:

- *Costuras a flor de piel* convivió en la Sala Hipóstila con la exposición fotográfica de Judith Vizcarra "El orgullo de la ausencia", sumándose así a otras expresiones artísticas que dan visibilidad al cáncer de mama.



Inauguración de la jornada, visita de autoridades, exposición

## Santander: Patio del Parlamento de Cantabria

Fechas: 6 al 27 de octubre de 2014

Dirección: Calle Alta, 31-33. 39008 Santander

Asociación organizadora: Consejería de Sanidad del Parlamento de Cantabria

Empresas colaboradoras: Sanofi

Visitantes: aproximadamente 200

Actos de promoción realizados:

- póster, roll-up, postal, invitación digital
- inauguración (19/10/2015)

Observaciones: El Parlamento de Cantabria mostró la exposición en el contexto del Día Internacional del Cáncer de Mama.



Roll-up, exposición en el patio y acto de inauguración

**Madrid: Sala Mercadal / COAM**

Fechas: 26 de octubre a 1 de noviembre

Dirección: C/ Hortaleza 63, 28004, Madrid

Asociación participante: Grupo Solti

Empresas colaboradoras: Grupo Solti

Visitantes: aproximadamente 130

Actos de promoción realizados:

- Banderolas en el COAM
- Rueda de prensa, auditorio (26/10/2015)
- Inauguración (26/10/2015)

Observaciones:

- La exposición se hizo en la celebración del 20 aniversario del Grupo Solti, dedicado a la investigación sobre el cáncer de mama y a la realización de análisis clínicos.



## Porto: Casa das Artes

Fechas: 4 al 18 de noviembre

Dirección: Rua Ruben A, 210. 4150 – 639 Porto

Asociación participante: Centro de Mama del Centro Hospitalario São João

Empresas colaboradoras: Sanofi

Visitantes: más de 400

Actos de promoción realizados:

- Nota de prensa, postales, roll-up
- Inauguración (04/11/2015)

Observaciones:

- Dentro de su programa de responsabilidad social, Sanofi donó 1€ al Centro de Mama del Hospital San Joao por cada persona que visitó la exposición. Esta aportación se destinó a sujetadores especiales para mujeres que han sufrido una mastectomía, que no están cubiertos por el sistema público de salud portugués.



### 3. Asociaciones implicadas

Para presentar la exposición en cualquier ciudad recomendamos involucrar a una entidad local relacionada con el cáncer. *Costuras a flor de piel* sirve entonces de marco para sus actividades y les proporciona otra vertiente artística y humana, además de ser un elemento adicional para la promoción de sus acciones en la normalización social del cáncer.

#### **Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC)**

[www.gepac.es](http://www.gepac.es)

El GEPAC ha sido socio de *Costuras a flor de piel* también en 2015. Contribuye en la difusión y participa en mesas redondas, ruedas de prensa y otros actos relacionados con *Costuras*.

#### **Hospital de la Santa Creu i de Sant Pau (Barcelona)**

[www.santpau.es](http://www.santpau.es)

Desde el hospital se organizó la jornada de actividades "Entre Nosaltres – 1a Jornada Participativa sobre Calidad de Vida y Cáncer de Mama", dirigida al público general con el objetivo de dar voz a las pacientes de cáncer de mama y de recoger fondos para la investigación. *Costuras* fue una de las exposiciones invitadas. Finalizada la jornada, algunas de las fotos estuvieron expuestas en la consulta externa de Oncología.

#### **AMUCCAM**

[www.amuccam.com](http://www.amuccam.com)

Implicada en la exposición en Santander, organizada por la Consejería de Sanidad del Parlamento de Cantabria.

#### **Centro de Mama del Centro Hospitalario São João**

<http://portal-chsj.min-saude.pt/pages/565>

La exposición sirvió de apoyo a actividades del centro. Además, Sanofi donó 1€ por cada visitante, que se destinó a la adquisición de sujetadores especiales.



## 4. Entidades colaboradoras

La itinerancia de la exposición supone unos costes de traslado, seguros, montaje, desmontaje, gestión, promoción y organización, además de un importe de cesión que compensa los gastos en los que se ha incurrido y a los que se va haciendo frente paulatinamente. *Costuras a flor de piel* está pensado como un proyecto sin afán de lucro y con capacidad para autofinanciarse, por lo que agradecemos a las empresas y entidades que nos apoyan, pues sin ellas este proyecto no sería posible.

### **Sanofi**

[www.sanofi.es](http://www.sanofi.es)

Muestras financiadas: Barcelona, Santander, Porto

Importe global: 8.740 euros

Contraprestaciones: logotipo en la web y en todos los materiales de promoción de *Costuras a flor de piel*; organización de las ruedas de prensa y las inauguraciones de Barcelona, Santander y Porto; comunicación en medios y relaciones institucionales.

### **Sede del Parlamento Europeo en España**

[www.europarl.es](http://www.europarl.es)

Muestra financiada: Madrid (marzo)

Importe global: 2.800 euros

Contraprestaciones: logotipo en los materiales que conciernen la exposición en Madrid, organización de rueda de prensa e inauguración, mención en medios y en los actos.

### **Grupo Solti**

[www.gruposolti.org/](http://www.gruposolti.org/)

Muestra financiada: Madrid (octubre)

Importe global: 3.316 euros

Contraprestaciones: logotipo en los materiales que conciernen la exposición en Madrid, organización de rueda de prensa e inauguración, mención en medios y en los actos.

## 5. Repercusión en medios

### Madrid (Parlamento Europeo)

#### Televisión:

RTVE (La Mañana de la 1, Saber vivir)

#### Prensa online:

[www.euroXpress.es](http://www.euroXpress.es)

[www.linjuve.es](http://www.linjuve.es)

[mujerempresadora.net](http://mujerempresadora.net)

[www.eventos-espana.es](http://www.eventos-espana.es)

### Barcelona

La jornada Entre Nosaltres tuvo una amplia repercusión en los medios.

#### Televisión:

8TV

BTV, notícies migdia / notícies vespre

TV3, telenotícies migdia

#### Radio:

RAC 1

Cadena Ser Catalunya

Catalunya Radio, informatiu migdia

Cadena Cope, La mañana en Cataluña

#### Prensa impresa:

20 minutos Barcelona

Ara

El País Catalunya

El punt avui

El punt Avui Girona

La Razón Catalunya

#### Prensa online:

@ABC.ES

@ARA.CAT

@BTV.CAT

@LA VANGUARDIA

@TV3.CAT

@EL PAÍS

@EL PUNT

### Santander

#### Prensa online:

[Cantabriadiario.com](http://Cantabriadiario.com)

[presspeople.com](http://presspeople.com)

[ABC.es](http://ABC.es)

## **Madrid (COAM)**

### **Prensa impresa:**

Diario de Almería  
Diario de Cádiz  
Diario de Jerez  
Diario de Sevilla  
El Día de Córdoba  
Europa Sur  
Granada Hoy

Huelva Información

Málaga Hoy

La agenda del diario El Mundo

### **Prensa online:**

Somos Chueca

Somos Malasaña

La Quincena

## **Porto**

### **Prensa online:**

Sapo  
Just News  
Público  
Atlas de Saúde  
Diário de Saúde  
Viva! Porto  
All Events  
Where Event  
World Eventer  
My guide  
Centro Nacional de Cultura  
Local.pt  
Observador  
Vital Health

Alert

RTP Online

Move Noticias

Viral Agenda

Expresso

### **Televisión:**

RTP - Agora Nós

TVI 24 - Diário da Manhã

TVI

TV Record Europa

### **Prensa impresa:**

Jornal de Notícias

Jornal de Letras

## 6. Equipo de trabajo

*Costuras a flor de piel* es un proyecto de Koen Suidgeest producido por líniazero edicions. Hasta ahora han participado en él casi 500 personas: 209 mujeres que se prestaron a posar para las fotos, 220 mecenas que lo apoyaron económicamente, los colaboradores de empresas y entidades asociadas, más el equipo de personas que día a día contribuye a que todo ello sea posible.

Fotografía: Koen Suidgeest

Dirección de arte: Tere Guix

Coordinación general: Rosa Mercader (líniazero edicions)

Fine art printer: René Bierman (Souverein)

Marcos: Joel Oliver (Acutangle)

Diseño gráfico: Laura Estragués

Impresión de materiales: Pilar Blanco (Jíder), Núria Garcia (The Folio Club) y los equipos de las imprentas

Web: Yvonne Fuertes

Producción: Clara Pena, Clara Grífol, María Luisa Fernández, Jennifer Bootsma, Muriel Arnaud, Marije de Wolf

Comunicación en Madrid: María Isabel Mateo, Catherine Joly, Diego Pardo (Parlamento Europeo):

Comunicación en Barcelona: Esther Carrillo y Isabel Bassedas (Hospital de Sant Pau)

Comunicación en Santander: José Ángel García (Sanofi)

Comunicación en Madrid (COAM): Melissa Valdivia, Gabriela Herrero (Apple Tree Communications)

Comunicación en Porto: Luisa Silva (Sanofi) y Susana Viana (Guesswhat)

## 7. Valoración general

El objetivo de *Costuras a flor de piel* ha sido siempre romper tabús, generar debate, enseñar realidades y dar un mensaje positivo de supervivencia para así contribuir a la normalización social de las personas con cáncer.

Este año hemos aumentado el número de ocasiones en las que se ha expuesto: cuatro en España y una en Portugal. Respecto a 2014 también hemos triplicado el número de personas que la ha visto. En cambio ha disminuido el impacto en los medios, lo cual era previsible, ya que ha dejado de ser novedad en entido periodístico.

Como ya constatamos en 2014, *Costuras a flor de piel* ha demostrado que es un complemento útil para dar mayor empuje a actividades vinculadas con el cáncer. Su impacto reside en primer lugar en la fuerza expresiva de las mujeres, que el fotógrafo Koen Suidgeest ha sabido captar con gran sensibilidad y que interpela directamente al observador. En segundo lugar, la difusión que consigue en los medios de comunicación permite poner sobre la mesa, una vez tras otra, las cuestiones relacionadas con el cáncer y la necesidad de prevención. Asimismo, permite poner de relieve la labor realizada por las entidades que trabajan para combatirlo.

Esto es especialmente importante en entornos en los que la enfermedad sigue rodeada de grandes tabús, como hemos constatado en Portugal, donde nuevamente la exposición ha sido muy bien acogida y ha tenido una gran repercusión en los medios. Precisamente en Porto, un libro de visitas recogió testimonios muy emotivos, entre los que destacamos:

“Cuando vemos a una mujer vestida, no imaginamos las costuras que tiene, pero su sonrisa demuestra valor.”

“Una gran prueba de coraje y de amor.”

“¡Gran lección de vida!”

“Felicidades por el trabajo realizado y por su proyección en la sociedad.”

“Qué bello ver el valor de quien se deja fotografiar tras pasar por una batalla como esta.”

“Nos gustó ver el coraje de todas las mujeres. Siguen siendo hermosas. Felicidades y ánimos a todas.”

“Gracias, de corazón, gracias. La exposición es preciosa, las mujeres son fantásticas y nadie sale sintiéndose indiferente.”

Los componentes del equipo de *Costuras a flor de piel* queremos agradecer la involucración de las entidades que han patrocinado la exposición a lo largo de este año, y de modo especial a Sanofi, que desde sus inicios ha apostado por ella. Nuestro trabajo, sin su contribución, tampoco sería posible.